

**Plan Stratégique de la Paroisse  
Sainte-Anne-des-Pays-Bas  
(2020-2025)**

**Mai 2020**

## **TABLE DES MATIÈRES ET STRUCTURE DU PLAN STRATÉGIQUE**

### **1. Mot du curé**

### **2. Vision et mission**

### **3. Valeurs :**

- a. Accueillant
- b. Authentique:
- c. Charitable et aidant:
- d. Nourrissant:
- e. Responsable:

### **4. Résultats-clés :**

- a. Accueil et action sociale
- b. Culte et Service
- c. Jeunesse et Leader de demain
- d. Pérennité - Renouveau

### **5. Buts stratégiques**

### **6. Objectifs**

## **Mot du curé**

Notre paroisse, comme toutes les communautés chrétiennes, a besoin d'avoir ses yeux fixés sur le Christ et de prendre au sérieux la mission qui lui a été confiée par notre Sauveur Jésus : "Allez! De toutes les nations faites des disciples : baptisez-les au nom du Père, et du Fils, et du Saint-Esprit" (Mt 28.19). C'est dans cet esprit, un esprit qui cherche à être une communauté motivée à répandre la bonne nouvelle de Jésus-Christ, que la paroisse cherche à accomplir des projets qui permettront à la communauté d'avoir une vision moins axée sur ses propres besoins et plus axée à servir le Seigneur et son prochain.

Ce plan stratégique dresse un plan d'action clair qui servira à définir l'état futur de la paroisse, une paroisse qui se veut plus accueillante, qui met l'emphase sur le renouveau et qui se fait disciple du Christ. L'exécution de ce plan assurera la pérennité de notre paroisse sur le plan financier et mettra l'emphase sur la formation et l'évangélisation de la prochaine génération.

Nos ancêtres nous ont transmis parmi les siècles un trésor de plus grande valeur que tout or et argent : de savoir que « Dieu a tellement aimé le monde qu'il a donné son Fils unique. » (Jn 3.16) C'est maintenant à notre tour de faire les provisions pour la génération qui suit. C'est à notre tour de bâtir pour l'avenir.

## VISION ET MISSION

### Vision:

Une paroisse accueillante, qui se fait disciple du Christ et qui travaille vers le renouveau

### Mission:

Le Conseil paroissial de la Paroisse Sainte-Anne-des-Pays-Bas aide au développement spirituel chrétien en français dans la grande région de Fredericton

## VALEURS

Nous voulons être reconnus par les valeurs suivantes:

1. **Accueillant:** Nous sommes accueillants envers toute la population de la grande région de Fredericton.
2. **Authentique:** Nous sommes authentiques et reconnus pour vivre ce que nous prêchons.
3. **Charitable et aidant:** Nous voulons être charitables et aidants envers les plus démunis et les membres de notre communauté.
4. **Nourrissant:** Nous privilégions un environnement propice à alimenter notre vie spirituelle et notre foi.
5. **Responsable:** Tous les paroissiens se sentent responsables de notre vision, de notre mission et de l'avenir de notre paroisse.

## Plan Stratégique de la Paroisse Sainte-Anne-des-Pays-Bas (2020-2025)

### Plan Stratégique

RÉSULTATS-CLÉS	BUT STRATÉGIQUE: ACCUEIL ET ACTION SOCIALE	OBJECTIFS RELIÉS À CE BUT
<b>Accueil et action sociale</b>	1. D'ici cinq (5) ans, la paroisse est progressivement reconnue comme accueillante	1. D'ici un (1) an, la perception du niveau d'accueil de la paroisse par les paroissiens et paroissiennes est mesurée de façon objective.
		1a) Reprendre ce sondage à tous les deux (2) ans.
	2. Durant la prochaine année, développer des stratégies pour augmenter le nombre de paroissiens et paroissiennes qui participent aux cérémonies religieuses et autres activités paroissiales.	1. D'ici cinq (5) ans augmenter le nombre de paroissiens et paroissiennes actifs de 5%
		1a) D'ici six (6) mois, déterminer la population totale (nombre) de notre paroisse.
	3. Durant la prochaine année, développer des stratégies pour augmenter le nombre de paroissiens et paroissiennes qui sont impliqués dans le fonctionnement des services et des programmes de la paroisse.	1. D'ici six (6) mois, établir la base du nombre de bénévoles impliqués au fonctionnement des services religieux et autres activités de la paroisse.
		1a) Maintenir un inventaire annuel.
	4. D'ici trois (3) ans, développer une stratégie pour valoriser la famille au sein de notre paroisse qui inclut les familles monoparentales et multi-composantes.	1. D'ici deux (2) ans, identifier les partenaires et mettre en place un programme pour valoriser la famille au sein de notre paroisse.
RÉSULTATS-CLÉS	BUT STRATÉGIQUE: CULTE ET SERVICE	OBJECTIFS RELIÉS À CE BUT
<b>Culte et service</b>	1. Durant les cinq (5) prochaines années, rehausser l'importance de la prière chez nos paroissiens et paroissiennes.	1. Durant les cinq (5) prochaines années, inviter un conférencier une fois par an pour traiter des sujets reliés à ce but stratégique.
	2. Durant les cinq (5) prochaines années, rehausser l'importance du développement de notre foi (exemple, chemin de croix, pèlerinage, catéchèse, sermons, retraites, etc.)	1. Durant les deux (2) prochaines années, explorer des variations dans l'animation qui pourraient inclure des visites ponctuelles de prêtres d'autres paroisses et en faire la promotion au sein de la communauté francophone de la région.
	3. D'ici deux (2) ans, mieux appuyer la participation des adultes au culte de la paroisse, par exemple, le diacona et les laïcs mandatés.	1. D'ici deux (2) ans, recruter deux (2) candidats et appuyer leur formation.
	4. Durant les cinq (5) prochaines années, encourager les jeunes à considérer la vocation religieuse.	1. D'ici un (1) an, dresser une liste d'activités visant à informer et encourager nos jeunes à considérer des études religieuses (présentation de séminaristes, personnes inspirantes désirant partager leur expérience, etc.)

## Plan Stratégique de la Paroisse Sainte-Anne-des-Pays-Bas (2020-2025)

RÉSULTATS-CLÉS	BUT STRATÉGIQUE: JEUNESSE-LEADER DE DEMAIN	OBJECTIFS RELIÉS À CE BUT
<b>Jeunesse et leader</b>	1. D'ici deux (2) ans, développer des stratégies et des programmes pour augmenter la participation des jeunes et jeunes adultes aux activités de la paroisse.	1. D'ici un (1) an, appuyer le comité de jeunes adultes avec la participation du Conseil paroissial pour consulter les jeunes et jeunes adultes en collaboration avec nos partenaires (Chevaliers de Colomb, écoles, CCSA, etc.)
		2. Identifier des actions et programmes ainsi que des individus afin d'initier des activités qui reflètent nos valeurs, identifier des causes humanitaires, activités sportives, films et discussions, etc.
		3. D'ici un (1) an, explorer les options de programmes "Youth Group" et proposer une approche au Conseil paroissial.
		4. Financer la participation de deux (2) jeunes de notre paroisse au Congrès mondial de la jeunesse et faciliter un suivi par ces jeunes auprès de la jeunesse et les autres paroissiens et paroissiennes (congrès aux trois (3) ans.)
	2. Augmenter la participation des jeunes aux cérémonies religieuses.	1. D'ici six (6) mois, identifier les besoins en servants de messes impliquant les jeunes de la paroisse (de la 1 <sup>ère</sup> communion à la 12 <sup>ème</sup> année.)
RÉSULTATS-CLÉS	BUT STRATÉGIQUE: PÉRENNITÉ/RENOUVEAU	OBJECTIFS RELIÉS À CE BUT
<b>Pérennité et renouveau</b>	1. Analyser et améliorer les communications entre nos paroissiens et paroissiennes, autres francophones, nouveaux arrivants, jeunes, etc. À cet effet, une stratégie de communication est développée pour notre paroisse d'ici un (1) an. Cette stratégie identifie les partenaires, les contacts de personne à personne, l'utilisation des médias sociaux, des sites internet, etc.	1. D'ici un (1) an, formuler et exécuter un plan de communication identifiant nos partenaires et leur implication et les résultats visés au cours des trois (3) prochaines années.
		2. Nous viserons d'avoir trois (3) publications (pour chaque année du plan) afin de partager les changements positifs dans l'Église et/ou dans notre paroisse.

## Plan Stratégique de la Paroisse Sainte-Anne-des-Pays-Bas (2020-2025)

	2. D'ici deux (2) ans, identifier les causes et les raisons de la non-participation d'anciens paroissiens et paroissiennes et mettre en œuvre un plan d'action pour ramener ces personnes à la paroisse.	1. D'ici deux (2) ans, identifier des individus de notre paroisse pour aller parler en personne avec les anciens paroissiens et paroissiennes pour discuter des raisons de leur non-participation et explorer la possibilité de leur retour.
	3. D'ici un (1) an, développer et livrer un programme ALPHA afin de former des leaders dans notre paroisse pour contribuer à sa pérennité.	1. Livrer un programme ALPHA dans la paroisse au cours des trois (3) prochaines années.
	4. Durant les cinq (5) prochaines années, la paroisse regardera de façon stratégique à ses finances afin d'assurer la pérennité financière et matérielle de son avenir. Un plan de cinq (5) ans identifiant des nouvelles sources de revenus ainsi que des projections de revenus et dépenses sera établi au cours de la prochaine année. Ce plan sera formulé en collaboration avec le comité de Finances et endossé par le conseil Paroissial	1. Ce plan sera révisé et mis à jour à tous les trois (3) ans
		2. Durant le développement de ce plan de cinq (5) ans, nous aurons une consultation auprès des paroissiens, paroissiennes et partenaires pour identifier de nouvelles sources de revenus, autre que les méthodes traditionnelles
		3. Pour la durée de ce plan, continuer d'évaluer les options de vente du presbytère.

**Veillez noter qu'en raison des délais occasionnés par la pandémie (COVID-19), les échéanciers indiqués sur le plan devront être révisés. Un sous-comité du Conseil de pastorale révisera le plan et ajustera ces échéanciers en conséquence. Les modifications au plan vous seront communiquées dès qu'elles auront été effectuées.**